

SISTEM INFORMASI EVALUASI BULANAN PEGAWAI MARKETING BERBASIS WEB DENGAN METODE SMART PADA LAKSANA MOTOR

*(WEB BASED MONTHLY EVALUATION INFORMATION SYSTEM OF MARKETING
EMPLOYERS USING SMART METHOD AT LAKSANA MOTOR GUBUG)*

Kilau Permata Biru Langit
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
kilaupermataa@gmail.com

ABSTRACT

As the spearhead of marketing in a company, Marketing plays a huge role. They are required to increase sales turnover by working at a minimum according to target, therefore healthy competition between marketing employees is needed to build an atmosphere of competition between employees in gaining rewards or awards. However, there are still obstacles in determining the decision of marketing personnel performance appraisals objectively, this is due to inputting data and analyzing the results of the calculation is still conventional. The observation method used is to conduct interviews and interact directly with several marketing employees like a Motorbike with the aim of obtaining valid data in the making of this website. This system is built with PHP programming language, MySQL database, and SMART Decision Support System Method (Simple Multi Attribute Rating Technique), the system development method used is the waterfall method with stages including planning, analysis, design, implementation, testing and maintenance. This system will make it easier for companies to conduct marketing performance evaluations whose indicators include sales volume, customer growth, and daily attitudes.

Keywords: Website, Marketing, Information System, Evaluation, SMART , PHP, MySQL

ABSTRAK

Sebagai ujung tombak pemasaran pada suatu perusahaan, Marketing sangat besar peranannya. Mereka dituntut untuk meningkatkan omzet penjualan dengan bekerja minimal sesuai target, karena itu persaingan sehat antar pegawai marketing sangat diperlukan untuk membangun suasana kompetisi antar pegawai dalam meraih reward atau penghargaan. Namun masih terdapat kendala dalam menentukan keputusan penilaian kinerja tenaga marketing secara objektif, hal ini disebabkan oleh penginputan data dan penganalisaan hasil perhitungan masih bersifat konvensional. Metode observasi yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara dan berinteraksi langsung dengan beberapa pegawai marketing Laksana Motor Gubug dengan tujuan mendapatkan data yang valid dalam pembuatan website ini. Sistem ini dibangun dengan bahasa pemrograman PHP, database MySQL, dan Metode Sistem Pendukung Keputusan SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*), metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *waterfall* dengan tahapan meliputi perencanaan, analisis, perancangan, implementasi, pengujian dan pemeliharaan. Sistem ini nantinya memudahkan perusahaan dalam melakukan evaluasi kinerja marketing yang indikatornya meliputi volume penjualan, pertumbuhan pelanggan, serta sikap sehari-hari. Hasil dari penelitian ini berupa Sistem Informasi Evaluasi Bulanan Pegawai Marketing Berbasis Web Dengan Metode SMART.

Kata kunci: *Website, Marketing, Sistem Informasi, Evaluasi, SMART , PHP, MySQL*